

KONSTRUKSI PEMBERITAAN OLAAHRAA PADA MEDIA MASSA
(Analisis Framing Pemberitaan Arema FC VS Persebaya Pada Harian Jawa
Pos dan Malang Post Edisi 2-3 Maret 2018 dan Edisi 6-7 Oktober 2018)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Fandi Wijaya Ardian Rochmatulloh (201210040311202)

Dosen Pembimbing
Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv
Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN OLAAHRAGA PADA MEDIA
MASSA
(ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN AREMA FC VS
PERSEBAYA PADA HARIAN JAWA POS DAN MALANG POST
EDISI 2-3 MARET 2018 DAN EDISI 6-7 OKTOBER 2018)**

Diajukan Oleh :

FANDI WIJAYA ARDIAN ROCHMATULLOH
201210040311202

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Kamis / 18 Juli 2019*

Pembimbing I



Isnani Dzuhrina, S. Sos, M. Adv

Pembimbing II



Novin Farid S. W., S. Sos, M. Si

Wakil Dekan I



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :





FANDI WIJAYA ARDIAN ROCHMATULLOH
201210040311202

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Kamis, 18 Juli 2019
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nurudin, M. Si
2. Nasrullah, M. Si
3. Isnani Dzuhrina, S. Sos, M. Adv
4. Novin Farid S.W., S. Sos, M. Si

()
()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fandi Wijaya Ardian Rochmatulloh
Tempat, tanggal lahir : Malang, 15 Mei 1994
Nomor Induk Mahasiswa : 201210040311202
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

KONSTRUKSI PEMBERITAAN OLAHRAGA PADA MEDIA MASSA

(Analisis Framing Pemberitaan Arema FC VS Persebaya Pada Harian Jawa Pos dan Malang Post Edisi 2-3 Maret 2018 dan Edisi 6-7 Oktober 2018)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar –benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 15 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Fandi Wijaya Ardian Rochmatulloh

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT peneliti panjatkan karena telah memberikan berkat dan rahmatnya sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Konstruksi Pemberitaan Olahraga Pada Media Massa (Analisis Framing Pemberitaan Arema FC VS Persebaya Pada Harian Jawa Pos dan Malang Post Edisi 2-3 Maret 2018 dan Edisi 6-7 Oktober 2018)”.

Pada saat ini, kita sudah tidak bisa lepas lagi dari media massa. Kita selalu mengandalkan berita pada media massa untuk mengetahui informasi terkini dari sebuah peristiwa. Hal ini juga termasuk pada Pemberitaan Arema FC VS Persebaya banyak diperbincangkan oleh media massa. Tentunya, setiap media massa memiliki caranya dan bingkai tersendiri untuk memberitakan sebuah peristiwa. Harian Jawa Pos dan Malang Post juga tentunya memiliki perbedaan konstruksi pemberitaan pada Pemberitaan Arema FC VS Persebaya

Media seharusnya memberitakan peristiwa secara objectif dan menyampaikan informasi secara berimbang. Namun dalam kenyataannya masih ditemukan pengaruh-pengaruh kepentingan media pada pemberitaan. Hal ini sangat disayangkan karena masyarakat Indonesia memiliki kebiasaan mudah terprovokasi oleh pemberitaan media. Oleh karena itu, masyarakat diharapkan untuk melihat pemberitaan atau mencari kebenaran tidak hanya dari satu media, namun mencarinya dalam pemberitaan media yang lainnya untuk mencari realitas sebenarnya dari suatu peristiwa.

Maka dari itu, penelitian ini bermaksud untuk membongkar konstruksi pemberitaan Jawa Pos dan Malang Post pada pemberitaan tentang pertandingan

Arema FC VS Persebaya dengan analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Penelitian ini juga bermaksud untuk menambah referensi akademisi dan wawasan masyarakat dalam kajian bingkai pemberitaan pada media massa.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti sangat terbuka menerima kritikan dan saran yang membangun demi menjadi yang lebih baik pada penelitian yang akan datang.

Malang, 16 Juli 2019

Fandi Wijaya Ardian Rochmatulloh



D AFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
a. Manfaat Akademis.....	7
b. Manfaat Praktis.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.3 Media Massa.....	13
2.4 Jenis-jenis Media Massa.....	15
2.4.1 Media Cetak.....	15
2.4.2 Media Elektronik.....	17
2.4.3 Media Online.....	18
2.5 Efek Media.....	18

2.6 Ekonomi Politik Media.....	19
2.7 Framing.....	23
2.7.1 Konsep Framing.....	28
2.8 Berita.....	30
2.8.1 Berita Olahraga di Media Cetak.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.3 Unit Analisis.....	38
3.4 Sumber Data.....	39
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil Jawa Pos.....	43
4.1.1 Sejarah Jawa Pos.....	43
4.1.2 Visi dan Misi Jawa Pos.....	44
4.1.3 Latar Belakang Perseroan.....	45
4.1.4 Proses Produksi Surat Kabar.....	46
4.2 Profil Malang Post.....	57
4.2.1 Sejarah Malang Post.....	57
4.2.2 Visi Misi Malang Post.....	58
4.2.3 Manajemen dan Redaksi Malang Post.....	59

BAB V PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

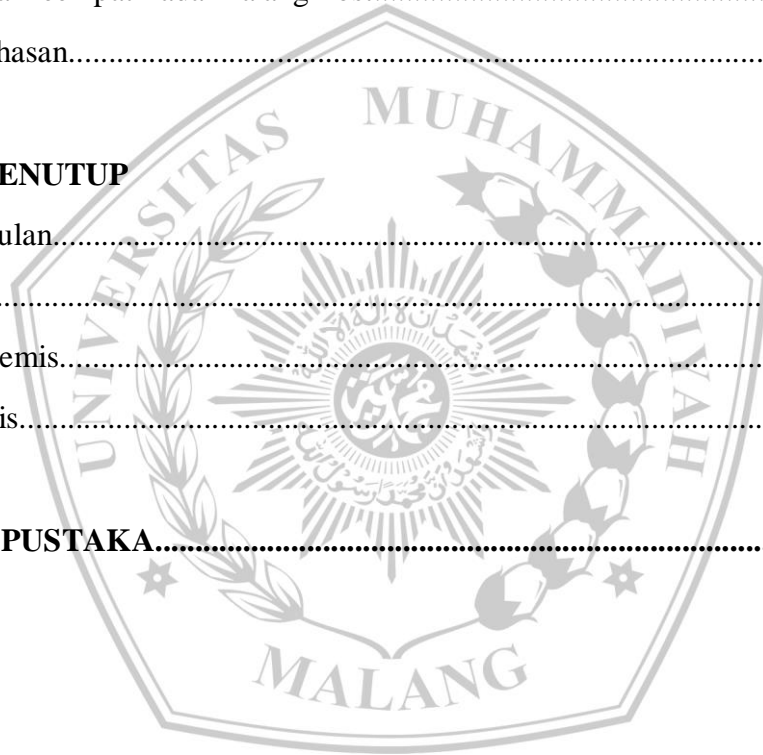
5.1 Frame Harian Jawa Pos.....	63
--------------------------------	----

5.1.1 Berita Pertama Pada Jawa Pos.....	65
5.1.2 Berita Kedua Pada Jawa Pos.....	77
5.1.3 Berita Ketiga Pada Jawa Pos.....	86
5.1.4 Berita Keempat Pada Jawa Pos.....	99
5.2 Frame Harian Malang Post	109
5.2.1 Berita Pertama Pada Malang Post.....	111
5.2.2 Berita Kedua Pada Malang Post.....	124
5.2.3 Berita Ketiga Pada Malang Post.....	137
5.2.4 Berita Keempat Pada Malang Post.....	153
5.3 Pembahasan.....	170

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	180
B. Saran.....	182
1. Akademis.....	182
2. Praktis.....	183

DAFTAR PUSTAKA.....	185
----------------------------	------------



DAFTAR TABEL

2.1 Efek Framing.....	27
3.1 Teknik Framing dan konsep Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	43
4.1 Struktur Organisasi Jawa Pos.....	38
4.2 Susunan Organisasi Umum Jawa Pos Group.....	44
5.1 Frame Berita Pertama Jawa Pos.....	68
5.2 Frame Berita Kedua Jawa Pos.....	80
5.3 Frame Berita Ketiga Jawa Pos.....	90
5.4 Frame Berita Keempat Jawa Pos.....	102
5.5 Frame Berita Pertama Malang Post.....	115
5.6 Frame Berita Kedua Malang Post.....	128
5.7 Frame Berita Ketiga Malang Post.....	141
5.8 Frame Berita Keempat Malang Post.....	157



DAFTAR GAMBAR

5.1 Halaman depan harian Jawa Pos edisi 2 Maret 2018.....	67
5.2 Foto Headline berita pertama Jawa Pos.....	78
5.3 Halaman Rubrik Sportainment Jawa Pos Edisi 3 Maret 2018.....	79
5.4 Foto yang digunakan pada berita kedua Jawa Pos.....	87
5.5 Halaman depan Rubrik Sportainment Jawa Pos Edisi 6 Oktober 2018....	88
5.6 Foto berita dan penambahan infografis dalam berita ketiga Jawa Pos.....	100
5.7 Halaman 12 Rubrik Sportainment pada Jawa Pos.....	101
5.8 Foto yang digunakan di berita keempat Jawa Pos.....	110
5.9 Halaman Depan Malang Post Edisi 2 Maret 2018.....	113
5.10 Ilustrasi Singa dan Buaya.....	125
5.11 Halaman depan harian Malang Post edisi 3 Maret 2018.....	126
5.12 Penggunaan foto pada berita kedua.....	137
5.13 Halaman depan Malang Post Edisi 6 Oktober 2018.....	139
5.14 Foto headline berita ketiga beserta infografis.....	154
5.15 Halaman depan harian Malang Post edisi 7 Oktober 2018.....	155
5.16 Foto Headline berita keempat Malang Post.....	171

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Baran, Stanley J, 2008. Pengantar Komunikasi Massa, Melek Media dan Budaya. Erlangga
- Bungin, Burhan, 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Effendy, Onong. 2000. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT.Rosdakarya.
- Eriyanto, 2007. *Analisis Framing*. PT LKIS Pelangi Aksara, Yogyakarta.
- Eriyanto. 2011. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Hamad, Ibnu, 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Granit, Jakarta.
- Hidayatullah, Arief. 2010. *Modul Mata Kuliah Dasar-Dasar Jurnalistik*. UMM Malang.
- McQuail, Dennis. 2005. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- _____, 2011. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Salemba Humanika, Jakarta.
- Nuruddin, 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Pustaka, Jakarta.
- _____, 2009, *Jurnalisme Masa Kini*. PT Raja Grafindo Pustaka, Jakarta.
- _____, 2010, *Sistem Komunikasi Indonesia*. PT Raja Grafindo Pustaka, Jakarta.
- Oetama, Jacob. 2001. *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Penerbit Buku Kompas, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: CV. Remaja Rosdakarya.
- Santana, Septiawan. 2005. Jurnalisme Kontemporer. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Severin, Werner J dan James W Tankard. 2008. *“Teori Komunikasi : Sejarah, Teori dan Terapan di Dalam Media Massa”*
- Sobur. Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sudibyo, Agus. 1999, Citra Bung Karno, Analisis Berita Pers Orde Baru, Yogyakarta: Bigrif
- Sugiyono. 2010. Memahami Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, Bandung : CV. Alfabeta.
- Winarni. 2003. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Jakarta : Prenada Media.
- Croteau, David & Hoynes, William. Media Society, Industries, Images, and Audiences. LONDON: Pine Forge Press. 2006
- Suchaya, Media. (2013). Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media. *Jurnal Komunikasi*, 2 (2), 15-22.
- Alfarabi, (2010). Kajian Komunikasi Kritis terhadap Ekonomi Politik Media. *Jurnal IDEA FISIPOL UMB*, 4 (17), 1-84.

Surat Kabar

Gayang Persebaya, (2018, Maret 2). *Radar Malang* h. 1

Undang-undang No. 40 Tahun 1999 Tentang Pers

Internet

e-Newspaper Malang Post edisi. (2015). Diakses pada 18 Maret 2018, dari https://issuu.com/mp-post/docs/mp2012_d46d1f174af02e

Website Malang Post. Diakses pada 18 Maret 2018, dari <https://malang-post.com/tentang-kami>

Panpel Matangkan Skema Pengamanan Arema Vs Persebaya. (2018). Diakses pada 30 Oktober 2018, dari <https://sport.detik.com/sepakbola/liga-indonesia/4240450/panpel-matangkan-skema-pengamanan-arema-vs-persebaya>

Skripsi :

Faisal, Muhammad. 2016. “Kontruksi Media Online Pada Pemberitaan Partai Golkar Pasca Kesepakatan Dua Kubu Kepemimpinan (Islah) (Analisis Framing Pada Portal Media Online Viva.co.id dan Metrotvnews.com Periode 30 Mei - 10 November 2015)”. Malang: FISIP UMM



Program Studi Ilmu Komunikasi
TANDA TERIMA
PLAGIASI

Nama : Fandi Wijaya
NIM : 201210040311202

Hasil Plagiasi : Bab I. ~~12~~ ³⁴ ~~25~~ ⁽¹²⁾ % Bab IV. ~~19~~ ²⁵ ~~26~~ ⁽¹⁴⁾ %
Bab II. ⁽¹⁰⁾ ~~22~~ ⁴⁴ ~~20~~ % Bab V. ² %
Bab III. ⁽¹¹⁾ ~~25~~ ³² ~~28~~ % Bab VI. ¹⁴ %

Malang, 10-7-2019
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



Scanned with
CamScanner

